

CONSUMO E SUSTENTABILIDADE

Antônia Luzirene Ferreira¹, Elisangela André da Silva Costa², Glícia Maria Araújo Lima Torres³,
Eronízio Teixeira⁴, Dilce Helena Vasconcelos Pinto⁵

Resumo: Vivencia-se uma desenfreada produção de bens de consumo cada vez mais elaborados, atraentes e diversificados, com meios de comunicação de massa que influenciam as pessoas a criarem necessidades de consumir, como forma de conquista, de poder e status na sociedade. Assim, a mídia incentiva e banaliza o consumo desenfreado sem preocupar-se que isso é prejudicial à vida das gerações presentes e futuras e à sustentabilidade do planeta. O estudo objetivou analisar as práticas de consumo realizadas pelos estudantes do CEJA Donaninha Arruda, em Baturité. A metodologia usada no trabalho é exploratória de caráter qualitativo com pesquisas bibliográficas; pesquisa de campo e entrevistas. Constatou-se que os estudantes são influenciados pela mídia quando lança novos produtos, pois procuram adquiri-los. Porém, apresentam algumas noções de sustentabilidade, pois só adquire um produto novo, quando o que está em uso acaba. Dessa forma, o estudo favoreceu uma reflexão e o desenvolvimento do pensamento crítico dos estudantes para uma mudança de atitudes em relação ao consumo consciente, visando à sustentabilidade ambiental do planeta. Os resultados apontam para a necessidade de uma ação pedagógica eficaz, com estratégias voltadas para o tema em estudo de modo que oportunize mudanças de atitudes e responsabilidade dos estudantes em relação ao consumo consciente. Desse modo, deve possibilitar diversas formas de participação dos estudantes na sociedade, exercitando a cidadania para a qualidade de vida da comunidade.

Palavras-chave: Educação de Jovens e Adultos. consumo. sustentabilidade.

¹Universidade Regional do Cariri, e-mail: lulufferreira27@yahoo.com.br

²Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, e-mail: elisangelaadre@unilab.edu.br

³Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Sociais Aplicadas, e-mail: gliciaalima@gmail.com

⁴Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, e-mail: eronizio.galdino@hotmail.com

⁵Universidade Estadual do Ceará, e-mail: heleva_elos@yahoo.com.br