

A ALUSÃO COMO RECURSO ARGUMENTATIVO-RETÓRICO

Carlos Eduardo Silva Pinheiro¹, Maria Dayanne Sampaio Falcão², Suele Mariane de Oliveira Paz³

Resumo: o presente trabalho relaciona as heterogeneidades enunciativas, descritas por Authier-Revuz (1990, 1998, 2007), às estratégias de persuasão fundadas na Nova Retórica. Analisamos, em comentários de notícias, as marcas de alusão como um fenômeno de heterogeneidade e refletimos sobre as funções argumentativas que as alusões podem desempenhar no texto. Partimos da hipótese de que as alusões são estratégias argumentativas usadas de modo proposital, com objetivos bem definidos, embora nem sempre explícitos. Authier-Revuz (1998) considera como alusão apenas as ocorrências em que há claras indicações do dizer de um texto fonte em outro texto. Neste trabalho, concebemos a alusão como uma heterogeneidade mostrada que, embora não seja assinalada por marcas tipográficas, apresenta outros tipos de marcação que podem apontar ou para trechos de um texto-fonte específico, ou para aspectos de uma obra que são de domínio público, ou ainda para uma temática amplamente noticiada na mídia, conforme Cavalcante e Brito (2014; 2015) e Faria (2014). As etapas da pesquisa são assim definidas: localizaremos as marcações textuais dos jogos alusivos em 30 comentários de notícias na página da Folha de São Paulo, postados na rede social Facebook; e, em seguida, refletiremos sobre as funções argumentativas que essas alusões podem exercer nos comentários em foco. Estamos entendendo por função argumentativa (ver BRITO, 2015), os propósitos discursivos que os usos de tais expressões ajudam a cumprir.

Palavras-chave: Heterogeneidades enunciativas. Alusão. Persuasão.

¹ Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira. Graduando em Letras e bolsista de Iniciação Científica FUNCAP/BPI. E-mail: eduardopinheiro@aluno.unilab.edu.br

² Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira. Graduanda em Letras e bolsista de Iniciação Científica FUNCAP/BPI. E-mail: dayannesampaio18@gmail.com

³ Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira. Graduanda em Letras e bolsista de Iniciação Científica FUNCAP/BPI. E-mail: suelemariane@unilab.edu.br