

II SEMANA UNIVERSITÁRIA DA UNILAB

“Práticas Locais, Saberes Globais”

I ENCONTRO DE PRÁTICAS DOCENTES E DISCENTES

II ENCONTRO DE INICIAÇÃO À DOCÊNCIA

II ENCONTRO DE EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA

III ENCONTRO DE EXTENSÃO, ARTE E CULTURA

IV ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

I ENCONTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO

DESENVOLVIMENTO, ECONOMIA CRIATIVA E ECONOMIA SOLIDÁRIA

¹ Clebia Mardonia Freitas Silva, ² Paulino José Lopes, ³ Giselle Monteiro Silveira

¹Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Incubadora Tecnológica de Economia Solidária, Núcleo de Estudos e Pesquisas em Educação Popular, Microfinanças e Economia Solidária e-mail: clebiaf@unilab.edu.br; paulinlopes@aluno.unilab.edu.br; gisellemontsil@gmail.com.

RESUMO: A Economia da cultura ou criativa, entra no debate do desenvolvimento como instrumento que pode alavancar o desenvolvimento econômico. Na concepção capitalista tal economia envolve tanto o que se produz nas indústrias criativas quanto seu impacto nos setores tradicionais. Reconhece a criatividade e o talento humano, como um poderoso instrumento de capital e trabalho para fomentar ganhos de desenvolvimento (DUISENBERG, 2013). A Economia Solidária, reconhece o indivíduo em sua totalidade, sua cultura e as dimensões sociais que a mesma pode representar na relação com o desenvolvimento e a interação com o meio ambiente. Baseando-se nos princípios da economia solidária, a economia criativa no desenvolvimento poderá ser vista como uma oportunidade de resgatar o cidadão, inserindo-o socialmente e, economicamente. Este trabalho tem como objetivo demonstrar que a economia criativa pode ser redesenhada utilizando os preceitos da economia solidária. As práticas de economia criativa pautada na economia solidária deixam claro que a organização do trabalho criativo, é visto como um processo que, além de contribuir para o desenvolvimento com sustentabilidade, também preserva e estimula a cultura local. São várias experiências que vão se consolidando onde a referência é o ser humano, a sociedade e o ecossistema. Através da valorização do simbólico, da cultura e das raízes, a economia criativa pautada na economia solidária preconiza o desenvolvimento territorial como expansão das

liberdades substantivas numa ação orientada para os fins que tornam o desenvolvimento significativo e importante

Palavras-chave: Economia criativa, economia solidária, Desenvolvimento.